

En el seno de la Universidad Rey Juan Carlos nace el Seminario Permanente de Museos. La excelente acogida que ha tenido la propuesta es el reflejo de la importancia que en esta institución tienen las Humanidades y del creciente interés por potenciar sus vínculos con la sociedad, sirviendo como catalizador a iniciativas como ésta, dirigida a especialistas y profesionales del mundo de los museos.

Surge el Seminario ante la necesidad sentida por un grupo de profesionales ligados al mundo de los museos, de la Universidad y de la Administración de contar con un foro académico donde debatir y reflexionar abiertamente acerca de las cuestiones de interés relativas a este ámbito cultural tan vivo y en creciente expansión.

Es por tanto, el principal objetivo del Seminario Permanente analizar la realidad museística a partir de las propuestas elaboradas por el grupo de trabajo, integrado por profesionales de los tres ámbitos promotores de esta iniciativa.

Las sesiones están planteadas para facilitar el intercambio de puntos de vista entre profesionales o expertos que por tanto tengan un cierto recorrido en este campo, lo que puede marcar el nivel de la discusión sin que ello suponga excluir la participación en las mismas a todos aquellos que tengan interés por el tema propuesto.

En este nuevo curso académico 2008-2009, la periodicidad será bimensual. Una vez cada dos meses se debatirá sobre un tema de actualidad, después de que los invitados a integrar la mesa hayan desgranado los aspectos claves desde sus respectivos ámbitos. Dado que las intervenciones del público asistente se consideran muy importantes también, las distintas aportaciones que se hagan y el fruto de la discusión quedarán reflejadas en la página Web de la URJC dentro del apartado dedicado al Seminario Permanente de Museos.



**Martes 28 de octubre de 2008**

18 a 19.30 h.

Salón de Grados  
Edificio Departamental I

Campus de Mostoles

Calle Tulipán s/n  
28933 Móstoles  
Madrid

Como llegar:

RENFE  
Estación:  
Móstoles - El Soto  
C-5.

METRO  
Estación:  
Universidad Rey Juan Carlos  
L-12.

Autobuses  
Blas & CIA  
L-522, 523, 525, 526 y 529H

S  
P  
M  
Seminario Permanente  
de Museos



Martes 28 de octubre de 2008

El pasado 13 de septiembre se celebró en Madrid la tercera edición de la Noche en Blanco. De 9 de la noche a 7 de la mañana la ciudad se transformó en escenario de eventos tales como conciertos, funciones de teatro, *performances* o instalaciones entre otros. El arte, el diseño, la música, la danza... invadieron la capital madrileña, con más de 150 actividades por todos los rincones de Madrid.

Siguiendo la estela de otras citas culturales de ciudades como Roma, París, Bruselas y Riga, y dentro de la red de *Noches Blancas Europeas* se ofreció la oportunidad de dedicar el tiempo libre del fin de semana a la cultura, así como vivir la ciudad desde otro punto de vista.

Esta particular noche permitió de nuevo visitar hasta la madrugada edificios emblemáticos habitualmente cerrados al público, o acudir a teatros o salas alternativas de espectáculos y por supuesto, a museos. Diversas instituciones abrieron sus puertas de manera gratuita y ofrecieron exposiciones y eventos especiales. A su vez, el espacio urbano fue utilizado por artistas contemporáneos de todas las disciplinas para mostrar al público sus propuestas más innovadoras.

Otro año más y pese al mal tiempo, la iniciativa fue respaldada por miles de personas que colapsaron las calles madrileñas, que permanecieron cortadas al tráfico durante unas horas. El amplio despliegue publicitario y la gratuidad contribuyeron a la afluencia masiva de espectadores a todas las actividades, y en muchos museos paradójicamente, se formaron largas colas para acceder a colecciones mucho más accesibles durante el resto del año. En este contexto, también se alzan voces críticas, ¿Deben los museos sumarse a este tipo de iniciativas, cuando ya existen otras específicas, como el Día Internacional de los museos? ¿Afecta esta afluencia masiva de visitantes a los bienes culturales que los museos albergan? ¿La calidad de la visita se ve afectada en estos casos?

Se ha repetido en múltiples ocasiones que uno de los objetivos de esta noche es fomentar el interés por la cultura durante el resto del año, pero en ese caso, ¿No se trata de un gasto desproporcionado para una sola noche que podría invertirse en proyectos más a largo plazo en las instituciones culturales de Madrid? ¿Qué clase de experiencia provoca en el público? ¿Fomenta una *frivolización* de la cultura, un consumo compulsivo? ¿Un interés efímero por los museos? ¿Convierten a estas instituciones en simulacros, o verdaderos espacios de comunicación cultural? El Seminario Permanente de Museos se ofrece como el lugar en el que debatir estas cuestiones, así como evaluar las ventajas e inconvenientes de este tipo de actividades para los museos de nuestro país.

#### POONENTES

- **D. Pablo Berástegui**  
*Gestor Cultural y Director del equipo de La Noche en blanco*
- **Dña. Carmen Pérez de Andrés**  
*Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Museos*
- **Dña. Pilar Romero de Tejada**  
*Cuerpo Superior Facultativo de Conservadores de Museos y Directora del Museo Nacional de Antropología*

#### MODERADOR

- **D. Francisco Reyes Téllez**  
*Profesor Titular de la URJC*

#### PRÓXIMA SESIÓN

**Martes 16 de diciembre**

**Conflictividad en materia de patrimonio histórico en el ámbito nacional e internacional**

# LA NOCHE EN BLANCO EN LOS MUSEOS, BALANCE.